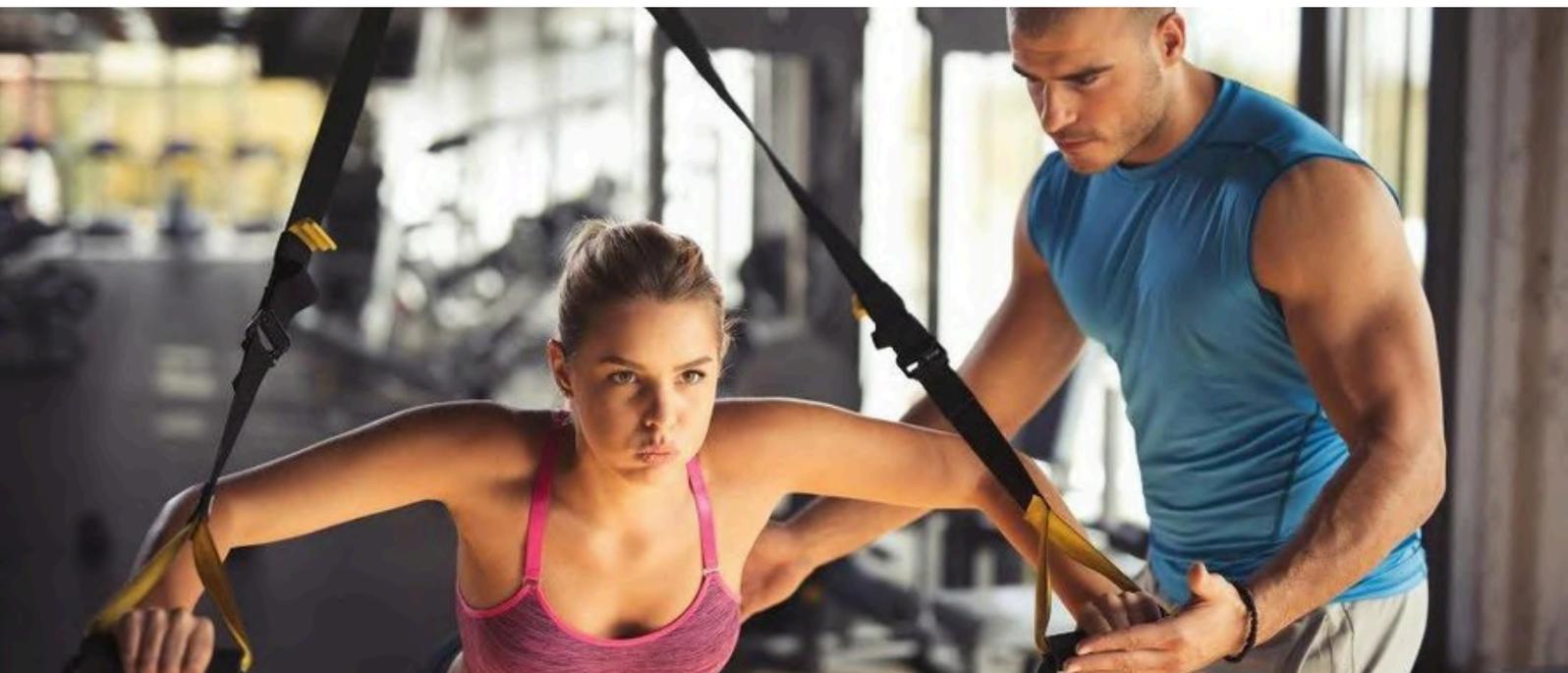


CATALOGUE DES OFFRES

French Sport Solutions & Facilities



L'objectif est de fédérer les entreprises françaises qui proposent des produits ou solutions pour l'industrie du sport dans le monde.

Quelques exemples :

En B to B pour les professionnels (Sportifs professionnels, entraîneurs, préparateurs physiques, scientifiques du sport, gérant de salles, forces de secours, de sécurité & armées, collectivités & administrations, Fédération nationales & internationales, industrie hôtelière) :

- Solutions clés en main pour compétitions sportives : Conception indoor/outdoor de plateformes de compétition pour évènement nationaux, comme internationaux.
- Solutions clés en main, pour entraînement sportifs : Conception indoor/outdoor de centres de formation, centres sportifs, salles de Fitness, salles de sports de combat, de lutte et défense, parcours sportifs.
- Solutions IT pour exploitation de données sur l'athlète a des fins de performance sportives (data collect) comme commercial (Fitness sale software).

En B to C (mass market) :

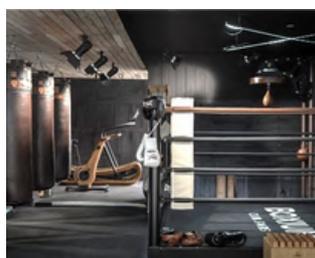
- Solutions clés en main, pour entraînement sportifs : Acquisition de matériel de préparation physique.
- Biens de grande consommation : petit matériel et consommable d'articles de sport.



Présentation de l'activité :

SportCom est un fabricant français d'équipements de sports de combat et d'arts martiaux depuis vingt ans. Spécialisée dans les rings de boxe, les portiques pour sacs de frappe et l'aménagement de salles de sport de combat, cette PME nantaise se démarque par son image d'expert et de spécialiste des sports de combat. Grâce à son équipe technique qualifiée qui vous accompagne dans vos projets de A à Z, SportCom est en mesure de vous fournir une zone de combat premium et polyvalente, avec sacs de frappe et rings de boxe, adaptée à votre image.

L'implication de l'équipe R&D dans l'étude approfondie des besoins de chaque projet est une valeur ajoutée pour tous nos clients. Notre maîtrise de l'ensemble du processus de fabrication nous permet d'être très précis dans la personnalisation des différentes caractéristiques des produits (couleurs, logo, dimensions...) afin de répondre au mieux aux besoins de nos clients et de leurs salles de sport. Les productions SportCom sont ainsi créées pour répondre aux besoins des utilisateurs les plus exigeants, pour lesquels les produits sont personnalisables à leur demande.



Date de création : 2003

Lieu : Nantes, France

Chiffre d'affaires : 6,5 M€

Chiffre d'affaires export : 2 M€

Effectif : 22 personnes

Zones d'exportation : 15 pays Europe, pays grand export

Projets et réalisations :

Références grands événements

- « Official Supplier » Jeux Olympiques PARIS 2024
- « Official Supplier » Jeux Olympiques London 2012
- Championnats du monde
- Tournois de qualification Olympique

Références clients

- Temple de Noble Art, Paris
- France Boxing, John Dovy, Paris
- Clay's, Berlin
- Hotel Carlton, Cannes
- Hotel Villa M, Paris
- Boxium, salle du boxeur Olympique Souleymane Cissokho's
- Apollo, France
- Fitness groupes France, Espagne, Maroc,
- Centrale d'achats nationales et européennes





Présentation de l'activité :

LAROQ est un fabricant français de matériel de sport à destination des professionnels.

Orientée à ses origines vers le sport de haut-niveau, l'entreprise a peu à peu étendu son activité au secteur du fitness. Aujourd'hui, LAROQ propose un large catalogue de machines et accessoires réparties en plusieurs gammes (prépa physique, performance, cardio-training, fitness).

Toutes les machines ont été développées en collaboration étroite avec des spécialistes de la biomécanique, des sportifs, et des préparateurs physiques reconnus. Elles permettent ainsi de répondre aux besoins des utilisateurs les plus exigeants.

L'ensemble de la production, de la conception au prototypage en passant par la soudure, la peinture, le montage et la sellerie, est assuré en Provence. Cette maîtrise de l'ensemble du processus de fabrication nous permet d'aller très loin dans la personnalisation des machines : selleries, couleurs des châssis, logos...



Date de création : 1989

Lieu : La Roque d'Antheron, France

Chiffre d'affaires : 7 M€

Chiffre d'affaires export : 1 M€

Effectif : 54 personnes

Zones d'exportation : Europe, Afrique, Moyen-Orient

Projets et réalisations :

- **Hôtellerie** : White Pearl Lodge Spa (La Plagne), Terga Plage (Algérie), Hôtel Trevani (Mayotte)
- **Sport de haut-niveau** : INSEP, CREPS (Hauts de France, Pays de la Loire...), Wellness Technology (Chine)
- **Institutionnels** : Armée (Algérie), Economat des Armées (plusieurs bases Afrique), Parlement Européen (Luxembourg)
- **Fitness** : MyGym (Angers, La Réunion), L'Orange Bleue (Fr), Gymophobics (UK), David Fitness (Suisse), PowerGym (Arabie Saoudite)



Présentation de l'activité :

Conception et installation de tribunes modulaires pour stades et événements sportifs et culturels



Date de création : 1994

Lieu : Champocé sur Loire (49123), France

Chiffre d'affaires : 8 M€

Chiffre d'affaires Export : 2 M€

Effectif : 19 personnes

Zones d'exportation : Afrique Ouest (Cote d'ivoire, Sénégal, Bénin, Cameroun, Niger, RDC), Maghreb (Maroc), Asie (Inde, Népal, Thaïlande, Cambodge, Vietnam) Europe (Belgique, Suisse, Luxembourg, Italie), USA

Projets et réalisations :

- **Rénovation des stades de Yaoundé et Douala (Cameroun)**
- **Construction avec un groupement 100% français du stade de Yamoussoukro (Côte d'ivoire)**
- **Construction de stades modulaires en Asie (à Aizwal en Inde et à Pokhara au Népal) et en Afrique (à Nouadhibou en Mauritanie)**
- **Construction d'une tribune couverte de 5000 places à Bangkok (Thaïlande)**
- **Fourniture et installation de 2 tribunes couvertes pour la fête nationale au Bénin**
- **Jeux Olympique 2024**



Présentation de l'activité :

Avec 45 ans d'expérience, Metalu Plast est le leader français dans la fabrication d'équipements sportifs, pare-ballons et terrains multisports. Présent dans plus de 45 pays, notre usine de 16 000 m² est le plus grand site de production d'équipements sportifs en Europe. L'industrie à la française et la synergie des compétences de nos équipes nous permettent aujourd'hui d'équiper les plus grands stades et événements sportifs.



Date de création : 1980
Lieu : Soliers, France

Chiffre d'affaires : 23 M€
Chiffre d'affaires Export : 2,8 M€
Effectif : 100 personnes

Zones d'exportation : Norvège, Allemagne, Royaume-Uni, Belgique, Italie, Espagne, Etats-Unis, Canada, Russie, Maroc, Algérie, Tunisie, Egypte, Mauritanie, Sénégal, Côte d'Ivoire, Guinée, Cameroun, Bénin, Gabon, Arabie-Saoudite, Qatar, Emirats Arabes Unis...

Projets et réalisations :

- Coupe du Monde 2018 Russie
- Cité Internationale Olympique, Egypte
- Stade Cheikha Boïdiya, Mauritanie
- Coupe du Monde des Clubs de la FIFA 2022, Maroc
- Coupe d'Afrique des nations de football U20 2023, Egypte
- Coupe d'Afrique des nations de football 2023, Côte d'Ivoire
- Salle Omnisport NEOM, Arabie Saoudite
- Mahd Academy, Arabie Saoudite
- Centre Technique National de Maamora "Complexe Mohammed VI" Maroc
- Complexe sportif Prince Moulay Abdellah Maroc
- Stades Botola Pro 1 et Botola Pro 2 : Berkane, Fès, Oujda, Tétouan, El Jadida, Casablanca, Khouribga, Zemamra, Berrechid, Safi, Fès, Mohammedia Maroc
- Centre de formation Raja Club Athletic Maroc
- Centre de formation de Berkane et de Saïdia Maroc
- Université Mohammed VI Polytechnique Ben Guerir et Rabat Maroc
- Complexe sportif OCP Safi et Ben Guerir Maroc
- Centre d'entraînement Al Ahly Sporting Club Egypte
- Stade du Général Seyni Kountché Niger
- CAN Beach Soccer 2021 Sénégal
- CAN 2021 et CHAN 2021 Cameroun
- CAN Féminine 2022 Maroc



Présentation de l'activité :

Dimasport, créateur, fabricant et distributeur français d'équipements sportifs depuis plus de 55 ans, met son expertise au service des collectivités, clubs et événements sportifs pour promouvoir la pratique du sport, de l'initiation jusqu'au plus haut niveau.

Nous couvrons un large éventail de disciplines, parmi lesquelles le Sport scolaire, la Gymnastique, l'Escalade, la Préparation physique et l'Athlétisme. Partenaire officiel de la Fédération Française d'Athlétisme depuis plus de 40 ans, nous avons également été fournisseur officiel des championnats d'Europe et du monde, affirmant ainsi notre rôle de leader dans le domaine.

En tant que fabricant, nous avons la capacité d'adapter nos produits à vos besoins spécifiques et de proposer des solutions entièrement personnalisées.

Chez Dimasport, notre mission est de concevoir des équipements alliant adaptabilité, sécurité, innovation et performance. Grâce à une collaboration étroite avec les fédérations, les entraîneurs, les athlètes et les collectivités, nous restons toujours à l'écoute des utilisateurs.

À l'image des sportifs de haut niveau, nous adoptons une démarche d'amélioration continue qui nous permet d'exceller sur tous les fronts : qualité, compétitivité, service et suivi client.



Date de création : 1967

Lieu : Ozoir-la-Ferrière, 77330, France

Chiffre d'affaires : 9 M€

Chiffre d'affaires Export : 2,7 M€

Effectif : 39 personnes

Zones d'exportation : Europe, Afrique, Moyen Orient, Océanie

Projets et réalisations :

- Education National
- Championnat de Monde
- Championnat d'Europe
- Diamond League
- INSEP
- CREPS
- Centres d'entraînements Olympiques
- FFA
- ...



Présentation de l'activité :

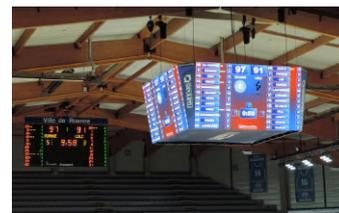
Fondée en 1981, Stramatel s'est imposée comme une référence incontournable dans le domaine de l'affichage sportif électronique. Depuis plus de 40 ans, les produits Stramatel sont fabriqués avec des matériaux à la pointe de la technologie : LEDs de dernière génération, capteurs ultra-sensibles, pupitres radio-commandés... Ces pupitres de commande sont au cœur de notre expertise - ils retransmettent l'ensemble des données d'un match directement sur nos tableaux de score. L'entreprise a su conserver ses valeurs familiales tout en mettant en place un processus de conception, de production et de service basé sur la qualité et le respect de l'environnement.

Nous intervenons sur tous types de sports pour accompagner les clubs, les collectivités ou les mairies dans le développement de leurs infrastructures sportives : gymnase, aréna, stade, piscine, patinoire, dojo.

Leader européen de l'affichage sportif électronique, le matériel Stramatel est aussi présent dans plus de 90 pays et équipe les plus grandes infrastructures sportives du globe. L'entreprise s'appuie sur sa capacité d'adaptation et d'innovation pour répondre au mieux aux exigences des utilisateurs.

Notre activité s'étend aussi vers la technologie vidéo et l'événementiel. En tant qu'expert dans ce domaine, nous proposons des produits liés à ce savoir-faire : cube vidéo LED, tour de terrain LED, table de marque connectée, écran vidéo, dynamic LED. L'ensemble de ces installations vidéo sont pilotés avec notre logiciel de régie vidéo spécialement conçu par nos soins. Cette diversification répond à la demande croissante de solutions d'affichage dynamiques et interactives des clubs professionnels et des fédérations sportives. À noter que nous sommes homologués par la FIBA (Fédération Internationale de Basketball Amateur) et recommandé par la FFBB (Fédération Française de Basketball).

Enfin Stramatel intervient aussi auprès des entreprises industrielles avec les afficheurs de sécurité LED. Ces produits répondent à des besoins RSE des groupes industriels et se matérialisent sous la forme d'afficheur de nombre de jours sans accident. Cette polyvalence démontre la capacité de Stramatel à s'adapter à divers marchés tout en maintenant son excellence dans l'affichage électronique.



Date de création : 1981

Lieu : Le Cellier (Loire-Atlantique)

Chiffre d'affaires : 8 M€

Chiffre d'affaires Export : 2 M€

Effectif : 50 personnes

Zones d'exportation : 90 Pays

Projets et réalisations :

- Stramatel accompagne et équipe les plus grands clubs des championnats de Basket professionnel (Betclik Elite & Pro B), Handball (Starligue et Proligue), Football (Ligue 1 et Ligue 2), Volley (Marmara Spike League) : Paris Basketball, FC Nantes, Le Mans Basket, AS Monaco Basket, HBC Nantes, Paris Volley.
- Installation de notre matériel lors des JO de Paris 2024 : Adidas Arena (afficheurs de score, cube vidéo LED, corniche vidéo LED, tour de terrain, régie vidéo) Centre Aquatique Olympique (système de chronométrage natation, plaque de touche, plaque de faux départ), Stade Yves du Manoir (écran vidéo), Stade de la Beaujoire (tour terrain vidéo LED).
- Fourniture de matériel d'affichage électronique pour des matchs événementiels à l'Accor Arena, Paris La Défense Arena, court Philippe Chatrier à Roland-Garros
- Stramatel équipe les plus grandes arénas de France : Adidas Arena, Arena du Futuroscope, Arena de Reims, Tremblay Arena, Colisée de Chartres, LDLC Arena, Palais des Sports de Lyon...
- Expertise en chronométrage avec les chronomètres LED au Dakar depuis plus de 19 ans, et le chronométrage natation avec un système complet (plaque de touche, plaque de faux départ, poires chronos, écran vidéo, pupitre)...
- Stramatel intervient aussi à l'étranger en fournissant du matériel pour les plus grandes compétitions sportives : Championnat d'Europe de handball en Pologne 2023, Coupe du monde de Futsal en Ouzbékistan 2024, Jeux de la Francophonie 2023 à Kinshasa, Eurobasket féminin 2023 en Slovénie, Final Four Euroleague 2023 en Lituanie, Super Basketball League à Taïwan, Championnat du monde de Volleyball 2022 en Pologne et Slovénie, Championnats du monde de handball 2021 (Egypte), 2023 (Pologne) & 2025 (Croatie), Eurobasket 2013 en Slovénie.



Présentation de l'activité :

Gregori International est une entreprise familiale, spécialisée dans la réalisation de projets sur mesure, clés en main, "fast-track", sous tout climat et parfois dans des conditions climatiques extrêmes, dans les domaines des surfaces & infrastructures sportives et l'environnement & paysage.

Fondée en 1971 par Jean-Louis Gregori et dirigée depuis 2005 par Xavier Gregori, la société Gregori International a plus de 50 ans d'expérience. Présente à l'international depuis 1980, avec des références sur 6 continents, c'est une entreprise multiculturelle et citoyenne qui puise sa force dans ses équipes hautement qualifiées et sa parfaite maîtrise de la logistique pour une réactivité optimale.

Avec plus de 250 références dans plus de 50 pays et 7 bureaux permanents répartis dans le monde, Gregori International est une société résolument tournée vers l'export



Date de création : 1971
Lieu : Saint-Jory - France

Chiffre d'affaires : 15 M€
Chiffre d'affaires Export : 15 M€
Effectif : 200 personnes

Zones d'exportation : Afrique, Moyen-Orient, Amérique, Europe et Asie

Projets et réalisations :

- Gregori International est une entreprise experte dans le génie végétal intervient en Design & Build dans les domaines suivants :
- Infrastructures et Terrains de sports
- Construction entretien et maintenance des pelouses de compétitions des CAN 2021 au Cameroun et 2023 en Côte d'Ivoire, construction d'un stade clé en main pour les Jeux de la Francophonie en République Démocratique du Congo 2022...
- Construction et maintenances de parcours de Golf de Kigali au Rwanda en 2020, et du parcours 18 trous à Avlékété au Bénin depuis 2023
- Environnement et Aménagement paysager d'envergure
- Aménagement paysager de l'île d'Océan Cay de 30 hectares en plein Océan Atlantique en 2017. Réhabilitation de l'ancienne décharge d'Akouédo de 140 hectares d'Abidjan en Côte d'Ivoire en un parc urbain
-



Entreprise : ECLATEC

Représentants : Frédéric MINCK & Sébastien DUMONT

Site internet : www.eclatecinternational.com/sport-areas/

Présentation de l'activité :

Eclatec est un concepteur & fabricant français de solutions d'éclairage pour activités sportives et leurs abords. Nous créons des solutions d'éclairage pour éclairer les terrains et les installations sportives afin d'offrir des expériences confortables aux joueurs et aux visiteurs.

Un éclairage sportif approprié améliorera l'expérience du spectateur et améliorera la qualité des performances des athlètes.

Les critères de sélection comprennent l'intensité lumineuse - pour permettre aux athlètes de performer au mieux de leurs capacités, l'uniformité et la direction de l'éclairage - pour éviter l'éblouissement et les interférences.

Notre expertise 100% française couvre à la fois la conception, la R&D, et la production des projecteurs, des supports (mât, herse, passerelle, ...), ainsi que le pilotage intelligent de l'éclairage.

Nos clients : FFF, FFR, FFT, aménageurs d'espace sportif urbain (terrains multisports, skatepark, outdoor fitness, pétanque, piscine, ...), et d'intérieur (basketball, handball, foot en salle, padel, ...).



Date de création : 1928
Lieu : Maxéville, France

Chiffre d'affaires : 110 M€
Chiffre d'affaires Export : 12 M€
Effectif : 210 personnes

Zones d'exportation : 35 pays dont Suisse, Pays-Bas, Luxembourg, Belgique, Italie, Hongrie, Maroc, Côte d'Ivoire, Cameroun, Moyen-Orient, ...

Projets et réalisations :

- **Projet #1 (installé)**
La Réunion – Stade du Centenaire (terrain de football & piste d'athlétisme)
- **Projet #2 (installé)**
Pays-Bas – Piste de roller de Veenendaal (roller en été & patin à glace en hiver)
- **Projet #3 (installé)**
Suisse, Cantons de Vaud, Valais et Fribourg – Terrain de football
- **Projet #4 (installé)**
Suisse, Canton de Berne – Complexe sportif (Tennis / Skater-Hockey / Basket / Athlétisme)
- **Projet #5 (installé)**
Suisse, Canton de Vaud – Terrains de Beach-Volley
- **Projet #6 (installé)**
Italie, Madonna di Campiglio – Parc de bien-être Brenta
- **Projet #7 (installé)**
Niger – Terrain multisports (synthétique)
- **Projet #8 (en cours)**
Luxembourg, Belvaux – Terrain de football

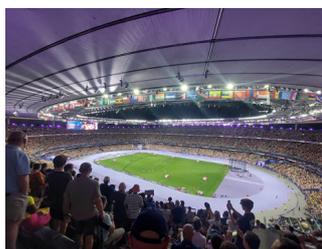
Entreprise : OSMOSE INGENIERIE
Représentant : François ROUSSEAU
Site internet : www.osmose-engineering.com



Présentation de l'activité :

Osmose Engineering est un bureau indépendant, dimensionné pour s'adapter à vos projets depuis plus de 30 ans, avec des références internationales dans le domaine des infrastructures sportives, dont récemment la piste d'athlétisme emblématique et violette des Jeux Olympiques de Paris.

Osmose Engineering propose une offre complète de services, allant de la conception initiale du projet, aux études techniques et réglementaires, jusqu'à la gestion de projet, le conseil en management et la formation



Date de création : 1992

Lieu : France : Lille, Paris, Rouen, Angers, Toulouse, Aix-Marseille, Grenoble, Strasbourg, Caraïbes

Chiffre d'affaires : 2,7 M€

Chiffre d'affaires Export : 0,3 M€

Effectif : 25 personnes

Zones d'exportation : Moyen-Orient, Afrique du Nord, Belgique, Afrique

Projets et réalisations :

Etudes de conceptions et Maîtrise d'œuvres de plusieurs équipements sportifs majeurs comme le Stade de France pour les JO de Paris 2024, Le centre de formation de l'équipe de France de Football, de nombreux stades de Ligue 1 et de Top 14, le centre de formation DIAMBARS au Sénégal, le Lotto Park à Anderlecht, etc.



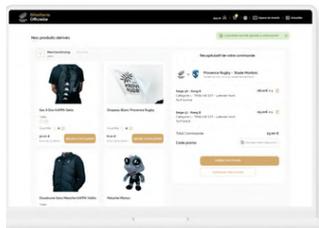
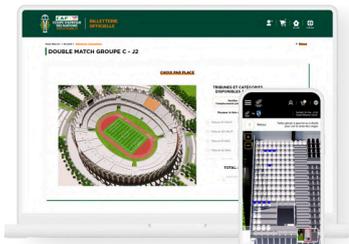


Présentation de l'activité :

Ticketchainer est un éditeur de solutions logicielles de billetterie et d'outils digitaux sur mesure français, spécifiquement conçus pour l'écosystème sportif. Nous proposons une solution de billetterie robuste et sécurisée, capable de gérer de grands volumes de trafic et des événements d'envergure, tout en offrant une expérience utilisateur fluide. Avec une infrastructure de pointe, notre plateforme garantit une disponibilité à 100 % et une protection renforcée des données.

Nous équipons des événements sportifs de toutes tailles en Europe et en Afrique avec une solution 360°, couvrant les besoins BtoC, BtoB, contrôle d'accès et modélisation des stades. Chaque produit s'intègre parfaitement à l'écosystème de l'événement, optimisant la billetterie, la distribution des billets et la gestion des flux.

En plus de notre expertise billetterie, Ticketchainer développe des solutions digitales personnalisées pour répondre aux besoins spécifiques des acteurs du sport. Nous accompagnons nos clients dans la définition, la conception et la mise en œuvre de solutions sur mesure grâce à notre expertise métier et technique.



Date de création : 2019

Lieu : Paris, France

Chiffre d'affaires : 500 k€

Chiffre d'affaires Export : 200 k€

Effectif : 20 personnes

Zones d'exportation : Côte d'Ivoire, Bénin, RDC

Projets et réalisations :

- **Billetterie Coupe d'Afrique des Nations Côte D'Ivoire 2023**
- **Billetterie Stade de Cotonou au Bénin**
- **Billetterie Festigola : festival à Kinshasa en RD Congo**
- **Partenaire billetterie Jumping International de Bordeaux depuis 2022**
- **Partenaire billetterie de Provence Rugby depuis 2021**
- **Partenaire billetterie de plusieurs clubs français dans plus de 5 sports différents**
- **Partenaire digital de Betcliv depuis 2022 : deux plateformes web sur mesure déployées**
- **Partenaire Eventeam : plateforme de distribution de billets VIP/Hospitalité Coup Du Monde Rugby 2023**